

Esperienze Minimals

Tre "step" per la scelta

«Molti giovani guardano a Milano, poi si accorgono che forse è meglio lavorare in una squadra affiatata come la nostra»

di **Federico Dovera**

LODI

Minimals è un'agenzia di comunicazione giovane, con solo 11 anni di vita, ma si è già ritagliata un suo spazio nel Lodigiano. Al suo interno si contano dieci dipendenti e due titolari, **Emanuele Carelli** e **Stefano Terreni**.

reni.

Quando si tratta di ricercare e selezionare nuovo personale all'agenzia di via Selvagreca guardano non solo alla teoria, ma anche alla pratica. «Non bastano solo le conoscenze teoriche, puntiamo molto anche sulla concretezza, per questo chiediamo ai candidati di dimostrare attivamente quanto imparato sui banchi dell'università - spiega Terreni -. Il mondo universitario forma a livello teorico, poi però servono le conoscenze pratiche, condite anche da una buona dose di umiltà, voglia di imparare e mettersi in gioco. Solo

così si può partire dalle basi per poi poter crescere, formarsi e magari fare carriera». Il processo di selezione di nuovo candidati a Minimals inizia con un primo colloquio e una prima scrematura. Segue un secondo colloquio più approfondito, quindi un terzo incontro corredato da una prova tecnica in cui vengono verificate le reali competenze del candidato, facendolo lavorare su un progetto che rientra in quelle che dovrebbero



di essere vicino a Milano e competere con essa. Spesso però l'apparenza meneghina inganna, e allora ci si accorge che forse è meglio lavorare in un ambiente dove si è più seguiti e dove si può contare su una squadra affiatata come la nostra».

All'interno di Minimals ci sono due tipi di figure, distinte tra senior, esperte, e junior, ossia di più recente inserimento. «Tra questi vi sono specialisti dell'ambito web con svi-

luppatori e personale dedicato alla costruzione di un sito internet - illustra Terreni -. Poi c'è chi si dedica alla user experience, alla user interface, alla parte di copy e di creazione dei contenuti, quindi la parte social media, infine delle figure che si occupano

della stesura dei piani editoriali e di creazione dei contenuti, con anche un videomaker che fa foto e video». A tutti loro Minimals fornisce un continuo aggiornamento: «In accordo con i dipendenti valutiamo la possibilità di far seguire loro alcuni corsi di formazione che servono per migliorarsi continuamente». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



essere le capacità del soggetto.

I candidati con cui ha a che fare Minimals, rivela Terreni, sono per la maggior parte under 30 che spesso, appena usciti dall'università, vengono attratti dalle luci della città metropolitana di Milano, a soli 30 minuti da Lodi: «Non facciamo fatica a reperire persone interessate, semmai la fatica più grande è quella

Qui sopra il giovane staff dell'agenzia Minimals alla fiera We Make Future di Rimini; in alto Stefano Terreni, titolare con Emanuele Carelli

STM DOMOTICA CORPORATION S.R.L.



The Bridge Between Technology

DEPARTMENT
CONSTRUCTION

PROGETTI
&
COSTRUZIONI

DEPARTMENT
SYSTEMS

PROGETTI
&
SISTEMI

EXPERTISE DEP. SISTEMI:
DATA CENTER, INDUSTRIA, RESIDENZIALE.

EXPERTISE DEP. COSTRUZIONI:
INDUSTRIA PHARMA, INDUSTRIA CHIMICA, UFFICI, LABORATORI, RESIDENZIALE.

GLOBAL SYSTEMS BRAND PARTNER:
TVCC SYSTEMS: MILESTONE - A.C. SYSTEM: SUPREMA BIOMETRICS -
SECURITY SISTEM: RISCO