

## SOCIALE/1 Presentata la rassegna di eventi promossa da Lilt

# La "settimana dello sport" nel segno della prevenzione

di **Lucia Macchioni**

Lo sport come valore sociale ma, "Prima di tutto" come buona abitudine per uno stile di vita sano. Grazie all'impegno della Lega italiana per la lotta contro i tumori della delegazione di Lodi, torna l'appuntamento con la settimana dello sport che, dal 17 al 25 maggio, vedrà in campo le associazioni sportive locali a favore della prevenzione. «Una settimana ricca di eventi atti a promuovere la prevenzione primaria che passa da uno stile di vita sano - ha spiegato la volontaria Mara Miroso, in occasione della presentazione ufficiale che si è svolta presso la banca Bcc Centropadana, sponsor della manifestazione. A fare gli onori di casa, era presente Barbara Riva, che ha portato i saluti del presidente Angelo Boni: «Vicina al territorio, la nostra banca contribuisce allo sviluppo economico e sociale del Lodigiano e sosteniamo l'iniziativa per la diffusione della prevenzione oncologica». La vice presidente Bianca Groppelli ha ricordato le diverse iniziative che, durante l'anno, promuovono la sensibilizzazione e anche campagne gratuite a favore della popolazione. Una di queste, la clinica mobile che lo scorso anno ha portato la prevenzione in "viaggio" nel Lodigiano. La settimana dello sport, che verrà ospitata negli spazi della Faustina sporting club, prenderà il via venerdì 17 maggio



La presentazione nella sede di Bcc Centropadana, sponsor dell'evento



con l'esibizione di ginnastica artistica delle allieve del Fanfulla 1874 asd alle 17; alle 18,30 l'Aquathlon vedrà in "gara" i nuotatori della Faustina Sporting Club, proseguendo con un appuntamento dedicato agli appassionati delle due ruote con Pedalilt: una ciclo-escursione al tramonto in partenza alle 19 per le campagne grazie a Passione Gravel che garantirà anche un momen-

to di festa e buon cibo. Spostandosi sull'Adda, il Centro ricreativo canoistico lodigiano offrirà l'opportunità di provare l'esperienza della canoa dalle 14 al Belgiardino, poi, a partire da mercoledì 22 maggio, si disputerà il torneo di calcio organizzato dal Gso Laudense Ausiliatrice. Gran finale con la Color run che riserverà una sorpresa: oltre all'animazione musicale e alla "corsa" nei colori, la Lilt lancerà lo schiuma party. Erano presenti alla presentazione l'assessore Francesco Milanesi, Franco Buttà da sempre a fianco della Lilt e Aldo Onofri del Coni. L'associazione ha ringraziato gli sponsor, tra cui Deliveroo, ma anche le piccole attività locali, oltre al Comune e alla Provincia, che hanno concesso il patrocinio. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## SOCIALE/2 L'esperienza di Giulia e Filippo

# Il progetto "Lodabili" continua la sua corsa insieme con Minimalis

Giulia Gellera, 31 anni di Lodi e Filippo Berganton 24 di San Martino in Strada sono i due protagonisti del progetto Lodabili che continua la sua corsa, approdando anche tra le mura dell'agenzia di comunicazione Minimalis. Una nuova tappa del percorso di rete intrapreso sviluppando una collaborazione fattiva di realtà ed enti locali, al fine per mettere a frutto le risorse dei ragazzi disabili delle cooperative "Il Mosaico servizi" ed "Eureka!". In occasione di un nuovo tassello che si aggiunge, arricchendo il nostro territorio con diverse abilità, il titolare Emanuele Carelli, tra l'altro presidente di

Confartigianato giovani, ha accolto tra le mura di "casa" gli attori principali (nella foto), presso la sede in via della Selvagreca 20 sull'eccellente lavoro di Giulia e Filippo: «Ciascuno secondo le proprie competenze, entrambi stanno portando avanti un grande impegno. In qualità di consigliere di Confartigianato mi sono mosso fin da subito per capire come mettere a terra le basi dell'iniziativa e per dare il via a un'esperienza che oggi sta arricchendo tutti noi». Coordinati in



agenzia da Alessandra Tarocco come tutor, Giulia e Filippo si stanno occupando rispettivamente del settore abbigliamento personalizzato,

con tante t-shirt colorate da piegare e riordinare, e della realizzazione di materiale grafico attraverso riproduzione dei monumenti di Lodi: e, i disegni realizzati da Filippo, diventeranno il calendario 2025 targato Minimalis. «Nell'ottica di consolidare la responsabilità sociale delle imprese, ben oltre alla ricerca del profitto, Lodabili mette a frutto il valore sociale e morale delle attività a vantaggio della comunità», ha sottolineato Vittorio Boselli di Confartigianato Imprese Provincia di Lodi. «Un nuovo valore che si afferma in città con grande semplicità e accoglienza, generando un effetto sano di emulazione» ha detto soddisfatta l'assessore Simonetta Pozzoli, presente all'incontro con il consigliere di palazzo Broletto Nicola Ruscitti. Anche Nadia Valentini e Fernanda Bardelli del Mosaico con Marco Polli e Lia Spagliardi dell'Eureka hanno sottolineato la «storia di inclusione praticata sul campo che aprendo le porte e il cuore della comunità lodigiana». ■

Lu. Ma.

## STASERA AL CONSIGLIO PROVINCIALE

### «Nuove colate di cemento e logistiche» Gli ambientalisti annunciano la protesta

«Si continua a parlare di riduzione del consumo di suolo, ma se si leggono i documenti con attenzione si vede ancora in preparazione un sacco di cemento sul territorio, da incomprensibili nuove opere stradali ad aree destinate alla logistica». Il nuovo Piano territoriale comprensoriale provinciale va in adozione questa sera alle 18 in consiglio provinciale, ma le associazioni ambientaliste lodigiane non sono soddisfatte del nuovo documento di pianificazione urbanistica territoriale. Dal Comitato Cittadini di Tavazzano parte l'appello: «Tutti coloro che hanno a cuore l'ambiente vengano in consiglio provinciale a testimoniare, in modo rispettoso e serio, la contrarietà a questa programmazione». È Giuseppe Stroppa, referente del Comitato, a spiegare cosa non va. «Come associazioni ambientaliste, con Legambiente e altri, abbiamo elaborato una serie di osservazioni - dice Stroppa -. Il piano viene presentato con il mantra del taglio del consumo di suolo, ma se si leggono i documenti con attenzione non è così, anzi di fatto si prepara una nuova colata di cemento per il Lodigiano con bretelle, tangenziali e strade e con 700mila metri quadrati di ulteriore terreno da destinare a logistica. Non c'è nulla di concreto contro il consumo di suolo». Agli aspetti di contenuto, di cui il consumo di suolo è il più contestato, si sommano aspetti di contrarietà formale. «La legge impone dei processi partecipativi sugli atti pubblici, in particolare su quelli di programmazione urbanistica, ma non c'è stato alcun coinvolgimento da parte della Provincia - conclude Stroppa -. Questa sera andremo a protestare, in modo civile e rispettoso, in consiglio provinciale, e invitiamo tutti gli ambientalisti a esserci». ■ An. Ba.

# 4

## Usiamo lavatrice e lavastoviglie a pieno carico



Scopri come ridurre i consumi d'acqua e risparmiare in bolletta!

[siamonellastessaacqua.it](http://siamonellastessaacqua.it)

**Siamo nella stessa acqua**

seguici su:    

Campagna di sensibilizzazione a cura di:



in collaborazione con i Comuni del Lodigiano