

# ECONOMIA



## IL PUNTO

**La vetrina**  
L'agenzia di comunicazione Minimals di Lodi al WMF2023 in questi giorni a Rimini, la grande manifestazione sull'innovazione, evento che conta più di 670 espositori, 1000 start up e 60.000 presenze attese, oltre a più di 6 milioni di spettatori in live streaming. Il titolare è Emanuele Carelli: «Grazie al sacrificio e al lavoro di questi dieci anni siamo diventati il punto di riferimento di tante realtà del territorio - spiega -. Collaboriamo con il Comune, con Lodi al Sole, il Festival della Fotografia Etica, Le Forme del Gusto, con la testata "Il Cittadino" e molti progetti della città e della Provincia di Lodi

**COMUNICAZIONE** L'agenzia lodigiana alla fiera We make Future 2023



## Minimals al traguardo di Rimini per la sfida sull'innovazione

di **Laura Gozzini**

■ L'agenzia di comunicazione Minimals di Lodi al WMF2023 in questi giorni a Rimini. Stiamo parlando della "più grande manifestazione sull'innovazione del Pianeta", come si legge sulla pagina web dell'evento che conta più di 670 espositori, 1000 start up e 60.000 presenze attese, oltre a più di 6 milioni di spettatori in live streaming, solo per citare alcuni numeri che danno la portata di "We Make Future - Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale". Della serie che "eserciti" significa avercela fatta.

E al decimo anno di attività, Emanuele Carelli, titolare di Minimals può ben dirlo: «Grazie al sacrificio e al lavoro di questi dieci anni siamo diventati il punto di riferimento di tante realtà del territorio

- spiega -. Collaboriamo con il Comune, con Lodi al Sole, il Festival della Fotografia Etica, Le Forme del Gusto e molti progetti della città e della Provincia di Lodi. Aver creato questi legami consolidati nel tempo è un attestato di fiducia nei nostri confronti».

Nata nel 2013, oggi l'agenzia conta 10 dipendenti tra i 25 e i 35 anni. E per la maggior parte donne: 8 in tutto. Una squadra giovane e motivata. Capace d'intercettare e anticipare i cambiamenti, di annusare le novità e tradurle in progetti grafici, prodotti multimediali e loghi "vincenti", al servizio di enti, eventi e imprese. Quello che oggi si può riassumere nell'espressione story-telling, per cui a imporre un marchio sul mercato è "anche" la sua capacità di raccontarsi. "E' il marketing (e digital marketing),

bellezza". «Crediamo moltissimo nella formazione e all'essere informati su tutto quello che succede, sui social media e la tecnologia - sottolinea l'imprenditore 33enne -. Siamo un team molto unito, siamo partiti da zero e al decimo anno penso possiamo dire di avercela fatta».

Il segreto è racchiuso in quattro parole: «Essere presente, preparato, rapido». Carelli le pronuncia spiegando il percorso che li ha portati fin qui: «A fare la differenza è il servizio che riusciamo a dare come squadra - osserva -. La forte presenza di personale ci permette di trasmettere serietà e solidità e soprattutto di riuscire a risolvere i problemi». Perché come insegnava un talkier a Rimini: "quando risolvi i problemi, diventi il migliore". ■

**I protagonisti dell'agenzia di comunicazione Minimals, l'agenzia è nata nel 2013 e conta 10 dipendenti tra i 25 e i 35 anni, per la maggior parte donne: 8 in tutto, una squadra giovane e motivata per affrontare le sfide del futuro e guardare ai progetti su digitale e nuove tecnologie**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## COSMETICA

### Si cercano 40 addetti fra Lodigiano e Cremasco

■ Si avvicina l'estate, tempo di vacanze, ma anche di un nuovo lavoro. Sono 2.500 i lavoratori stagionali che Randstad, primo operatore mondiale nei servizi per le risorse umane, sta cercando in molti settori in tutta la penisola e nel Lodigiano per il periodo estivo. Tra i tanti profili richiesti si segnalano baristi e camerieri, elettricisti, magazzinieri, installatori di condizionatori, addetti alla produzione e al confezionamento di cosmetici e farmaci, operatori del settore fotovoltaico, saldatori e cablatori. «La richiesta di personale è forte in tutto il Paese, nei settori più disparati - spiega Elena Parpaola, ad di Randstad Italia -. Il periodo estivo può essere quello in cui le persone si reinventano nel mondo del lavoro, magari sperimentando nuovi ruoli o cogliendo offerte formative spesso fornite gratuitamente. Non sempre l'esperienza stagionale è solo temporanea: in molti casi, dopo l'inserimento iniziale, si aprono prospettive di lavoro a lungo termine». A fare la parte del leone, nella ricerca di personale, è il settore del turismo, nella sua duplice connotazione: ristorazione e accoglienza. Si cercano, su tutto il territorio, oltre 500 candidati baristi, camerieri, addetti al catering, camerieri ai piani e di sala e addetti alla cucina. I settori delle infrastrutture e delle costruzioni vivono da sempre, a livello nazionale, un grande sviluppo durante i mesi più caldi. Altri due settori dal grande fabbisogno sono la produzione farmaceutica e cosmetica. In particolare, nelle zone di Crema e Lodi si cercano circa 40 candidati da inserire, entro l'estate 2023, come operai addetti al confezionamento cosmetico. ■

**LODIGIANO** L'azienda è impegnata da tempo per migliorare la qualità dell'offerta e dell'accoglienza nel territorio

## Poste Italiane potenzia gli uffici periferici, lavori al via negli sportelli di Mairago e Sordio

■ Lavori al via negli uffici postali di Mairago e Sordio, per migliorare la qualità dei servizi e dell'accoglienza. Le sedi, infatti, sono inserite nell'ambito di "Polis - Casa dei servizi digital", il progetto di Poste Italiane per rendere semplice e veloce l'accesso ai servizi della pubblica amministrazione nei comuni con meno di 15mila abitanti, puntando a superare il digital divide e sostenere il rilancio di

comunità periferiche e portare i servizi della pubblica amministrazione. Da ieri, per garantire la continuità di tutti i servizi per i cittadini di Mairago, Poste Italiane ha predisposto il potenziamento dell'Ufficio Postale di Cavenago d'Adda in via Milanese 2, aperto martedì e giovedì dalle 8.20 alle ore 13.45 e il sabato fino alle 12.45: qui i clienti potranno ritirare la corrispondenza e i pacchi non

consegnati per assenza del destinatario ed effettuare le operazioni per i titolari di conti e libretti. A disposizione dei cittadini anche la sede di Secugnago in via Garibaldi 37, aperta dal lunedì al venerdì dalle 8.20 alle 13.35 e il sabato fino alle 12.35, dove è disponibile anche un Atm Postamat, attivo sette giorni su sette e in funzione 24 ore su 24 per i prelievi di denaro contante e per tutte le operazio-

ni consentite. Per la sede di Sordio da oggi Poste Italiane ha predisposto il potenziamento dell'ufficio postale di Casalmiocco in via Manzoni 37, aperto dal lunedì al venerdì dalle 8.20 alle ore 13.35 e il sabato fino alle 12.35. A disposizione dei cittadini anche l'ufficio postale di Tavazzano con Villavesco in via Dante 42, aperto dal lunedì al venerdì dalle 8.20 alle 13.35 e il sabato fino alle 12.35 e dotato di Atm Postamat attivo 24 ore su 24. La riapertura degli uffici postali di Mairago e di Sordio è prevista entro la prima metà di luglio. ■

La. Go.